

**УДОСКОНАЛЕННЯ ПУБЛІЧНИХ  
ЗАКУПІВЕЛЬ В ЧАСТИНІ  
РОЗШИРЕННЯ ПЕРЕЛІКУ  
ЛОКАЛІЗОВАНИХ ТОВАРІВ**

**ТА ПОСИЛЕННЯ ПРОТИДІЇ  
ПОРУШЕННЯМ У ЦЬЙ СФЕРІ**



1


## УСУНЕННЯ МАНІПУЛЮВАННЯ ТА СПОТВОРЕННЯ ВИМОГ ЗАКОНУ

Обов'язковість застосування локалізації вводиться в тіло закону. В усі існуючі процедури закупівлі інтегруються вимоги локалізації (принципи закупівлі, контроль, інформування, відповідальність уповноважених осіб, тендерна документація, підстави відмови в участі та відхилення пропозицій тощо).

2

## БЛОКУВАННЯ ОПЛАТИ ПО ЗАКУПІВЛЯМ ДЕ ВІДСУТНЯ ВИМОГА ЛОКАЛІЗАЦІЇ

У разі відсутності вимоги щодо локалізації у проведеній закупівлі Держказначейство блокує оплату. Договір, укладений без локалізації, буде вважатись нікчемним.





## 3

### ПОСИЛЕННЯ ДАСУ

- початок моніторингу закупівлі, якщо вона пройшла без локалізації
- якщо ступень локалізації не відповідає, ДАСУ видає зобов'язання щодо виключення товару переліку
- ДАСУ отримає доступ до Перелік, включно з первинним документами

## 4

### ПОСИЛЕННЯ МІНЕК

- контроль відповідності фактичного ступеня локалізації заявленому у Переліку
- у разі не відповідності або якщо товар внесений не виробником, МінЕк отримує право виключати такі товари з переліку. Порядок контролю затверджується КМУ.





5

## ВИМОГА ЗАКУПІВЛІ ВИКЛЮЧНО З ПЕРЕЛІКУ

Наразі законом не встановлено обов'язок закупівлі товарів виключно з Переліку, це врегульовано на рівні Постанови.

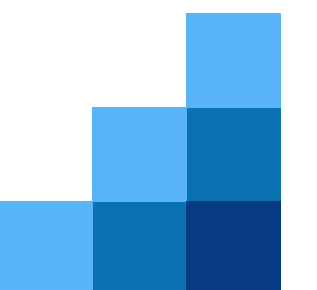
6

## УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМУЛИ ЛОКАЛІЗАЦІЇ

В формулі собівартість змінюється на виробничу собівартість (порядок визначення КМУ) – це усуне маніпулювання з «роздуванням» собівартості за рахунок маркетингу та інших витрат, що фактично дозволяє вносити імпортні товари, як локалізовані

7

## РОЗШИРЕННЯ ПЕРЕЛІКУ





8

## ТОВАРИ GPA

Уточнено виключення щодо локалізації товарів GPA, зокрема таке виключення діє виключно у випадку, якщо такі товари походять з країн GPA.

9

## АДМІН ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Конкретизована відповідальність службових працівників за невключення критерію локалізації у закупівлю (на етапі оголошення) або закупівля без локалізації (вже після проведення тендеру).

